

# INTERNET, RÉSEAUX SOCIAUX ET VIE PRIVÉE



Jean-Henri Colleye

# Introduction

Internet et le monde numérique, on en entend parler tous les jours. Les réseaux sociaux aussi, il n'y a pas un journal télévisé où le terme n'est pas cité. Le président TRUMP tweete à tout-va, il s'est passé un tel événement sur Facebook.

Les réseaux sociaux sont aussi accusés de tous les maux, ils violent la vie privée, provoquent des suicides, répandent des fausses nouvelles.

L'objectif de cet exposé est de lever un coin du voile sur ce monde mystérieux qu'est le monde virtuel qui prend de plus en plus de place dans votre vie de tous les jours.

Cet exposé ne sera pas complet, son langage sera simple, n'entrera pas dans des détails techniques, ce n'est pas le but. Si vous voulez vous lancer dans l'exploration des réseaux sociaux, des formations seront organisées.

## Se connecter à internet



**Vous**



**Le matériel**

Lorsque vous vous connectez à internet, en réalité, il s'agit de l'action de trois acteurs :

- vous,
- votre matériel, que ce soit un ordinateur, un smartphone ou une tablette,
- et le fameux world wide web, cette mystérieuse toile qui englobe la terre.

On peut voir un des acteurs autrement : l'acteur "matériel". Celui-ci est animé par le produit d'une multinationale américaine, voire de plusieurs : Google, Microsoft avec Windows, Apple avec les Mac et une firme dont vous n'avez peut-être jamais entendu parler, Amazon. Les géants américains y stockent souvent ou y font transiter leurs données, enfin les vôtres.



**Vous**



Ils vous le disent tous :

"nous collectons vos données pour améliorer votre service". En d'autres termes, ils vous espionnent **VOUS**. Pour votre bien.

## Le Big Data

Vous n'avez rien à cacher, vous ne faites rien de mal. Ils collectent votre historique de navigation, l'historique de vos recherches, les cookies, votre géolocalisation et encore des d'autres données.

Vous en avez peut-être déjà entendu parler, il s'agit du BIG DATA.

Microsoft, Google, Amazon et Apple vendent vos données.

Donc, si vous utilisez un ordinateur qui tourne sous Mac Os ou Ios, vous êtes espionnés par Apple et Amazon qui revendent vos données.

Si vous utilisez Windows 10, Windows phone ou un produit Microsoft (Bing, hotmail, outlook, skype...), vous êtes espionnés par Microsoft et Amazon qui vendent vos données.

Si vous utilisez une tablette ou un smartphone fonctionnant sous Android, vous êtes espionnés par Google et Amazon qui revendent vos données. De même si vous utilisez un ordinateur qui tourne sous Chrome OS, si vous utilisez le navigateur Chrome, le moteur de recherche Google.

En bref, si vous vous connectez à internet, vous donnez vos informations au Big data.

Tout cet aspect est très bien montré sur <https://youtu.be/8vLSf1i4E7A>

## Faut-il utiliser les réseaux sociaux ?

En réalité, à l'époque actuelle, si on veut être dans le coup, ne pas être victime de cette fameuse fracture numérique dont on parle tant, c'est un peu comme si on se demandait s'il faut utiliser la voiture ou aller à pied, utiliser les chemins de terre ou les autoroutes.

Qu'on aime ou qu'on n'aime pas, le monde a changé et les moyens de communications aussi. Vous pouvez toujours continuer à vous informer via des pigeons, des signaux de fumée ou des sémaphores.

# Facebook



Si les réseaux sociaux ont tant la côte, c'est par la progression fulgurante de Facebook. Impossible de parler de Facebook sans aborder l'histoire de son créateur : Mark ZUCKERBERG.

Fils d'un dentiste de New-York, c'est un informaticien de génie. Il décide d'aller à la prestigieuse université de Harvard et c'est là qu'il va créer un programme permettant aux étudiants de communiquer entre eux, The Facebook est né au début de l'année 2004.

Bien vite, il étend le réseau aux autres universités, puis aux autres écoles. En 2005, il quitte Harvard, The Facebook devient Facebook et la toute nouvelle société installe son siège à Palo Alto en Californie.

Depuis le 26 septembre 2006, toute personne âgée de plus de 13 ans peut s'inscrire sur Facebook.

Le 17 mai 2012, Facebook entre en bourse. Le siège social déménage à Melo Park dans un premier bâtiment qui devient vite trop petit et, dans la même année, Facebook déménage à nouveau dans le même parc où il se situe toujours à l'heure actuelle.

Facebook est maintenant une entreprise bénéficiaire qui brasse des milliards de dollars et a, en mars 2017, deux milliards d'utilisateurs dans le monde.

Revenons au concept, l'idée était donc de créer des liens entre des utilisateurs membres d'une même université. En informatique, des postes reliés entre eux s'appellent un réseau. Ces personnes font partie de la même société. Le concept réseau social était né.



Comme un clin d'oeil à ses débuts, au siège de Facebook, dans l'entrée, il y a, physiquement, le fameux mur sur lequel vous écrivez quelque chose. Ce qui est écrit est visible par tout qui passe. Le tableau est chez Facebook, ce qui est écrit dessus lui appartient.

L'analogie représente bien ce qu'est Facebook, dès que vous y écrivez quelque chose, vous cédez tous vos droits à Facebook. Ce que vous avez écrit ne vous appartient plus, il appartient à Facebook. Pensez à l'introduction de cet exposé, seulement ici, c'est **vous** qui décidez ce que vous écrivez, ce que vous partagez, ce que vous aimez...

## Un tour non exhaustif

Même si ce que je publie appartient à Facebook, cela m'appartient aussi, donc, par facilité, j'ai utilisé des copies d'écran de mes pages.

## Mon mur Facebook

### Mon mur Facebook



Votre mur est votre vitrine, c'est ce qui vous représente, qui indique à vos interlocuteurs ce que vous voulez qu'ils voient. Il est identifié par une petite photo de profil et votre nom.

Votre photographie est l'identité que vous désirez donner. Selon le règlement Facebook, elle doit vous représenter. A un moment donné, l'usage de photo de célébrités, d'animaux ou autres pourra être sanctionné automatiquement. Son usage est important, son absence aussi. Il représente votre personnalité.

A l'arrière-plan, une bannière, elle est le complément de votre présentation.

À droite, présente sur tous les écrans, le fil d'actualité et vos amis en ligne. Ceux avec lesquels vous discutez fréquemment sont en haut, les autres plus bas.



# Mon mur Facebook



À gauche, en dessous de votre photo, les informations personnelles que vous désirez partager. Comme vous pouvez le voir sur l'extrait de mon mur, il y a mes activités et les études que j'ai suivies. À nouveau, c'est mon choix de les indiquer.

En dessous, le nombre de personnes qui vous suivent, c'est à dire des gens qui ne sont pas dans vos amis mais qui ont décidé de lire ce que vous publiez.

Au centre, chez moi, vous trouverez le dernier article que j'ai partagé, c'est à dire que j'ai mis à disposition des gens qui me lisent et de mes amis. On voit un peu plus haut une fenêtre où il est indiqué "exprimez vous", c'est là que certaines personnes inscrivent leurs états d'âme et aussi, souvent, n'importe quoi. Tout dépend de vous. Personnellement, j'y écris très rarement. Certains ne font que ça...

# Mon mur Facebook



Si l'on descend plus bas, on peut voir à gauche, une partie des photos que vous avez dans vos albums photo.

Plus bas, vos amis. Facebook limite leur nombre à 5000. Ceux-ci sont, en général, abonnés à vos publications.

## L'accueil Facebook

### Mon accueil Facebook



On y retrouve à droite, la même chose que sur votre mur, c'est à dire le fil d'actualité et les amis connectés.

Au centre,

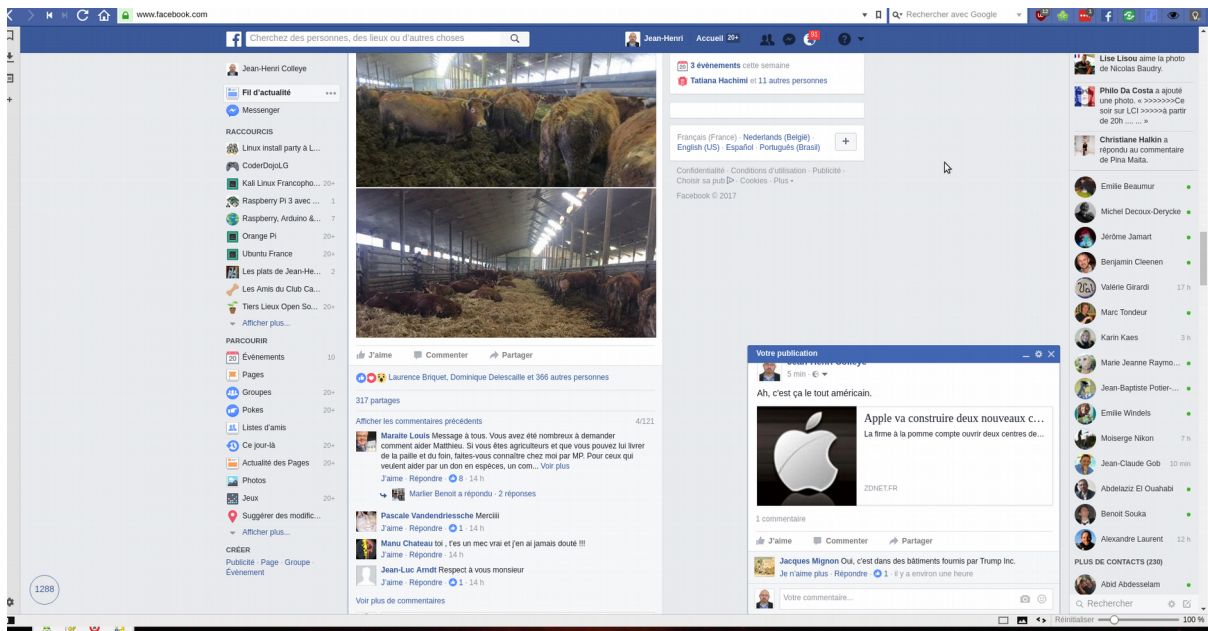
- le fameux "exprimez vous". C'est le même encart que sur votre mur, si vous y écrivez quelque chose, c'est sur votre mur que vous écrivez,
- les publications de vos amis. Ici, on y voit un message de Facebook à mon intention et une publication d'un certain Charles GARDIER qui, lui, a écrit dans le fameux "exprimez de son mur".

A gauche

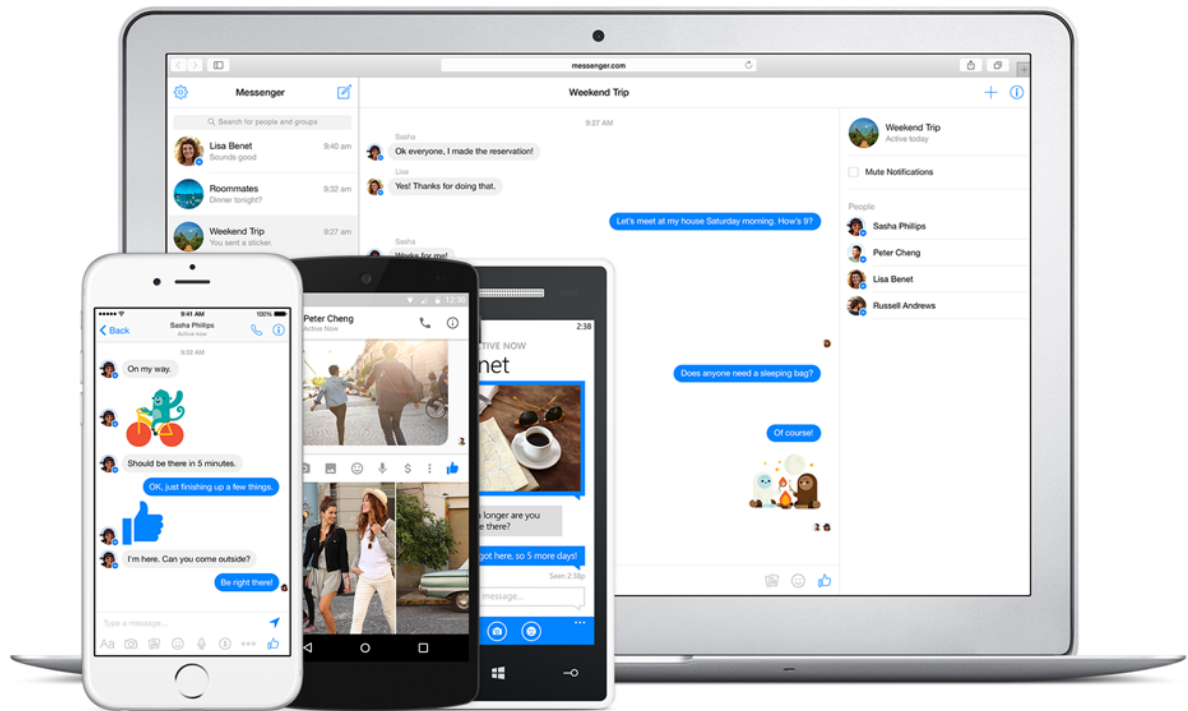
- la commande du fil d'actualité et un raccourci vers Messenger, que l'on abordera brièvement

- un menu "RACCOURCIS" vers les pages ou groupes que vous aimez
- un menu "PARCOURIR" avec les événements auxquels vous êtes invités, le raccourci vers les pages que vous aimez, vers les groupes, vers les pokes, vers les jeux, etc...
- un menu "CRÉER" pour la création de vos publicités, pages, groupes et événements.

Depuis mars 2017, un nouvel onglet vous informe des nouveaux commentaires sous vos publications.



# Facebook Messenger

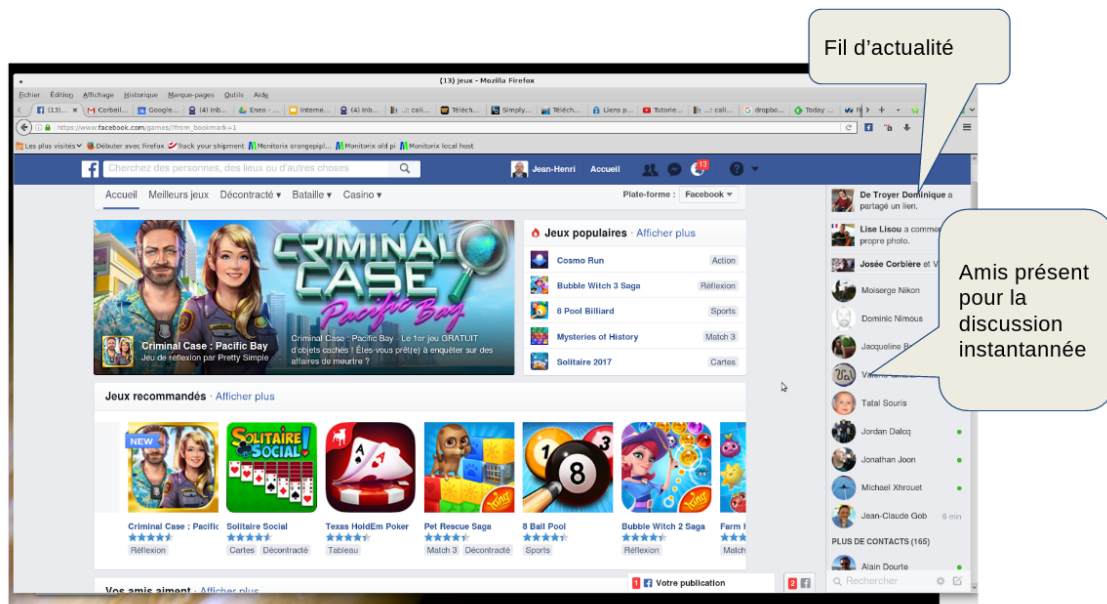


Il peut être présent sur tous vos supports : ordinateur de bureau, ordinateur portable, tablette, smartphone et même Iphone et Ipad.

Il vous permet de dialoguer en direct avec vos amis Facebook. Le message est chiffré de bout à bout. Il ne faut pas spécialement avoir de compte Facebook pour l'utiliser sur les supports mobiles.

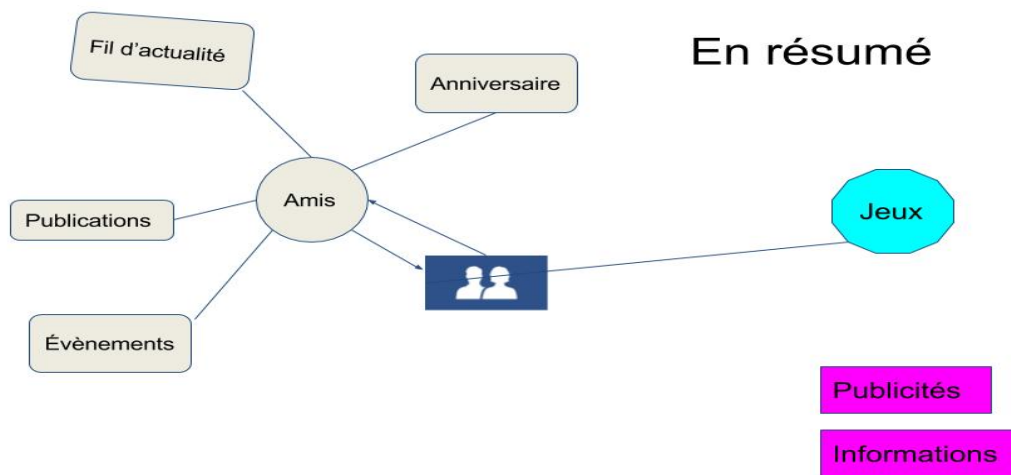
# Les jeux

## Les jeux Facebook



Une multitude de jeux sont mis à votre disposition. Il s'agit de jeu en ligne où vous jouez seul ou à plusieurs. Beaucoup de personnes jouent sur Facebook.

## Facebook en résumé



C'est vous qui décidez de ce que vous publiez sur Facebook. Vous n'êtes pas obligé d'y raconter votre vie ni lui confier vos états d'âme.

C'est vous qui choisissez vos amis Facebook et ce à quoi vous vous abonnez. Si vous y lisez des bêtises, c'est que vous avez mal choisi vos amis !

Facebook donne la voix aux sans voix. Il est un moyen de communication à portée mondiale.

Facebook est devenu un média à part entière et fait partie de la société moderne dont il est un acteur important. A la mi mars 2017, 44% des américains ne s'informent plus que par Facebook.

Il fait partie de la culture numérique et de la manière de vivre en 2017. Son objectif est, à terme, de remplacer la radio et la télévision dans la diffusion de l'information.

# Bibliographie

**Et si je me mettais aux réseaux sociaux ! Se lancer et les utiliser, mode d'emploi.**

- Marie MONZIOLS, Olivier RAVIART, Jean-Luc LESUEUR  
avec la contribution de Stéphanie BROUARD
- Editeur : Eyrolles
- Collection : Et si

**Facebook And Twitter for Seniors for Dummies**

- André-Marie GOSSARD

**Facebook Pour les Nuls**

- Leah PEARLMAN et Carolyn ABRAM

**Abc des réseaux sociaux : rudiments, astuces et sécurité**

- Annabelle BOYER
- Editeur : Bêliveau - ISBN : 9782890928312
- Genre : Internet